RELAZIONE D'IMPATTO 2022

AGRIPASTA SRL SOCIETÀ BENEFIT

1. Introduzione

La società **AGRIPASTA SRL SOCIETÀ BENEFIT**, con sede legale in (25010) Isorella (BS), Via Calvisano, n. 1, iscritta nel Registro delle Imprese di Brescia R.E.A. n. BS-604710, C.F. e P. IVA 04308100943, in persona del legale rappresentante *pro tempore*, Giordano Salvini, (di seguito, Agripasta o la Società), ha adottato dalla sua costituzione (3 settembre 2021) la qualifica di società benefit come disciplinata dall'articolo 1, commi 376-384, Legge n. 208/2015.

La società benefit rappresenta un'evoluzione del concetto stesso di impresa in quanto ricerca il profitto, ma si impegna anche per la creazione di un impatto positivo su persone e ambiente. Si tratta di un modello di impresa che, oltre a perseguire finalità a scopo di lucro, si prefigge volontariamente anche uno o più obiettivi di beneficio comune garantendo responsabilità, sostenibilità e trasparenza.

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi e/o riduzione di impatti negativi su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri *stakeholder*.

Agripasta esplicita, pertanto, nel proprio oggetto sociale l'attenzione verso tutti i portatori di interesse e misura i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.
In, particolare Agripasta intende perseguire, unitamente alla realizzazione del profitto, anche

- la creazione di valore nel lungo termine a beneficio degli azionisti e degli altri portatori di interessi (cd. *stakeholder*);
- la promozione di principi di comportamento etico in ambito aziendale;
- la promozione di un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione delle persone;
- la promozione dello sviluppo culturale, sociale ed economico della comunità in cui opera;
- la tutela dell'ambiente ed il rispetto delle risorse naturali e della biodiversità.

Infine, il modello della società benefit contribuisce a determinare i vantaggi per la Società.

In primo luogo, essere una società benefit rappresenta una scelta finalizzata a migliorare la propria reputazione e a collocarsi tra le eccellenze nell'impresa, oltre a rivolgersi ad un mercato sempre più sofisticato, evoluto ed attento alle questioni ambientali, sociali e culturali.

La società benefit offre maggiori tutele legali, responsabilità e trasparenza nel perseguire la propria missione.

Per tale ragione, la società benefit ha l'opportunità di ricevere un accesso privilegiato a strumenti bancari e finanziari, considerato che le imprese impegnate a migliorare il proprio profilo di sostenibilità, grazie al conseguimento di risultati basati su criteri ESG (*Environmental*, *Social* e *Governance*), hanno *rating* e indici di affidabilità più elevati e stabili.

2. Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ("*Sustainable Development Goals - SDGs*")



Gli obiettivi di beneficio comune di Agripasta sono individuati e perseguiti in conformità ai **17 obiettivi di sviluppo sostenibile (*Sustainable Development Goals – SDGs*) fissati dall'ONU nel 2015 con l'Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile**.

La Società intende così dotarsi di chiari e condivisi parametri di riferimento per contribuire alla trasformazione del sistema economico in un'ottica sostenibile, circolare e rigenerativa, unitamente all'obiettivo del profitto.

3. Gli obiettivi di beneficio comune di Agripasta

L'articolo 2, comma 1, dello statuto di Agripasta prevede che la società "*intende operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse*".

Il presente documento ha lo scopo di illustrare le finalità di beneficio comune nell'anno 2022 e le azioni messe in atto dalla Società, anticipando quanto sarà messo in atto nell'anno 2023.

GOVERNANCE

Agripasta si impegna da sempre ad agire in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, coinvolgendo tutti i livelli e le aree aziendali in un virtuoso processo di miglioramento continuo, finalizzato alla creazione di valore condiviso.

L'attività del responsabile dell'impatto ha rafforzato la struttura organizzativa dell'impresa, permettendo di coadiuvare gli amministratori nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, nonché di supervisionare le procedure aziendali affinché le stesse siano coerenti e idonee a garantire l'efficiente raggiungimento degli obiettivi sociali dell'impresa.

*

Qualificandosi come società benefit la Società si prefigge la creazione di valore per i soci, in un orizzonte di medio-lungo periodo, tenendo conto degli interessi degli altri *stakeholder* e contribuendo positivamente allo sviluppo socio-economico dei territori e delle relative comunità locali interessati dai suoi *asset* produttivi e dai progetti di sviluppo del *business*.

Al fine di garantire un adeguato allineamento della gestione e dell'organizzazione aziendale a tali obiettivi, nell'anno 2023 la Società intende procedere

- a **completare l'identificazione di gruppi rilevanti di *stakeholder*** e a definire una procedura formale per raccogliere da quest'ultimi informazioni (ad es., mediante gruppi di discussione, sondaggi, riunioni) e favorirne il coinvolgimento;
- a **predisporre il codice etico aziendale**, quale strumento diretto a definire e comunicare i doveri e le responsabilità della Società nei confronti dei propri *stakeholder* (ivi inclusi i territori e le relative comunità locali interessati dagli *asset* produttivi e dai progetti di sviluppo del *business*).

La Società intende così conformarsi alle *best practice* di *corporate governance* come garanzia di un successo sostenibile in grado di proiettare gli interessi dei soci nel lungo periodo, dando rilievo agli interessi degli *stakeholder*.

AMBIENTE

L'adozione della qualifica di società benefit per Agripasta rappresenta un incentivo ulteriore al perseguimento della tutela dell'ambiente attraverso l'attività aziendale.

La Società si è data un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali. Ha intrapreso iniziative per promuovere una maggiore responsabilità ambientale nonché l'utilizzo di tecnologie che rispettino l'ambiente.

1. USO DELLA PLASTICA

anno 2022

La Società ha avviato la riduzione progressiva dell'utilizzo di plastica nel confezionamento dei propri prodotti.

anno 2023

La Società si impegnerà, durante l'esercizio, a promuovere l'uso di materiali di confezionamento, che consentano la riduzione dell'utilizzo di materie plastiche, coinvolgendo e i clienti.

Nello specifico, per ridurre l'impatto ambientale, nel confezionamento dei prodotti, saranno introdotte in prova vaschette realizzate in cd. R-PET, ovvero in PET riciclato, mentre saranno adottate vaschette in pura cellulosa per la linea di prodotti biologici.

2. ENERGIA

anno 2022

La Società utilizza energia elettrica fornita da Unoenergy SpA con opzione “Energia Verde” a partire dall’1 novembre 2022.

anno 2023

La Società proseguirà nell’utilizzo di energia elettrica fornita da Unoenergy SpA con opzione “Energia Verde” e di gas totalmente naturali.

3. EMISSIONI

anno 2023

La Società si propone, nel periodo compreso tra il 2023 e il 2025, di avviare il processo per la misurazione della *carbon footprint* di prodotto (ISO 14067) e di organizzazione (ISO 14069) allo scopo di determinare la quantità di emissioni di gas ad effetto serra generate e di promuovere azioni di loro gestione.

La *carbon footprint* è un indicatore il cui calcolo permetterà di stimare la quantità di emissioni di gas climalteranti, cioè con un effetto sul riscaldamento climatico, generate.

4. AREE VERDI

anno 2022

La Società ha sottoscritto una convenzione con il Comune di Bagnolo Mella, in cui è collocata la sua sede operativa, al fine della cura di zone verdi e ha avviato la piantumazione di alberi nell’area in cui è ubicata la sede operativa.

anno 2023

La Società manterrà l’impegno con il Comune di Bagnolo Mella per la cura di zone verdi e proseguirà la piantumazione di alberi nell’area in cui è ubicata la sede operativa.

PERSONE

Agripasta ritiene da sempre che il motore dell'imprese siano le persone e si impegna a tutelare i lavoratori garantendone i diritti fondamentali, promuovendo la valorizzazione delle persone tramite percorsi formativi e di sviluppo. L’ambiente di lavoro è collaborativo e inclusivo, sano e sicuro, e all’attenzione sulla vita aziendale sono affiancate iniziative di *welfare* per il lavoratore e le famiglie.

anno 2022

La Società ha erogato un contributo a supporto del progetto “Senologia al centro” che offre gratuitamente, tramite dei camper medici itineranti, mammografie per donne a rischio di tumore al seno. Nello specifico, Agripasta ha finanziato 5 mammografie.

anno 2023

La Società, oltre al proseguimento delle iniziative di *welfare* (ad es., progetto “Senologia al centro”) e di formazione, si propone di promuovere un’analisi dettagliata del soddisfacimento dei propri collaboratori. Sarà, pertanto, proposto un questionario *survey* sul clima aziendale, che intende rappresentare un segnale di ascolto da parte dell’organizzazione su ciò che pensano i collaboratori.

Sarà completato l’*iter* autorizzativo di un sistema di aspirazione all’interno degli spazi di produzione con ulteriore miglioramento delle condizioni ambientali del lavoro.

***

4. Misura degli impatti

Agripasta ha provveduto, mediante il protocollo *B Impact Assessment* (BIA), sviluppato da B Lab, a misurare che valore crea la Società mediante la valutazione dei propri impatti economici, ambientali e sociali. Con riferimento all’anno 2022 il punteggio ottenuto corrisponde a 49.9.

***

Isorella, 12-05-2023

Giordano Salvini