RELAZIONE D'IMPATTO 2025
AGRIPASTA SRL SB

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Bagnolo Mella, 27 aprile 2026

Cari Stakeholder,

è con grande orgoglio e soddisfazione che vi presentiamo la Relazione di Impatto sull'anno 2025, un documento, che non rappresenta soltanto un adempimento normativo, ma è la testimonianza del nostro impegno concreto nel fare impresa in modo responsabile e sostenibile.

Sin dalla sua nascita, nel 2021, AgriPasta ha scelto di essere una società benefit. Nel corso del 2025 abbiamo ulteriormente rafforzato questa identità: con delibera dell'assemblea straordinaria il 3 dicembre 2025 i soci hanno approvato l'aggiornamento dello statuto sociale, ridefinendo in modo più analitico e puntuale le finalità di beneficio comune perseguite dalla società. Lo statuto ora articola esplicitamente gli impegni nelle aree Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti, individuate come riferimento dallo standard di valutazione esterno, B Impact Assesment, indicato quale strumento di misurazione dell'impatto generato.

La Relazione di Impatto non è solo uno strumento di trasparenza, ma anche un'opportunità per monitorare, misurare e migliorare il nostro impatto sociale e ambientale. In essa troverete il resoconto delle iniziative di sostenibilità realizzate nel 2025 e gli obiettivi concreti che ci impegneremo a raggiungere nel 2026.

I risultati del 2025 ci restituiscono un'immagine concreta del percorso compiuto: oltre l'80% della nostra forza lavoro è composta da donne, con più della metà dei ruoli di responsabilità affidati a personale femminile; il 95% dei nostri fornitori è italiano, con circa la metà operante entro 80 chilometri dalla nostra sede di Bagnolo Mella; il 75% del packaging è riciclabile.

Siamo inoltre orgogliosi di poter comunicare che abbiamo ricevuto il Rating di Legalità, con punteggio a 2 stelle '+', dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, che attesta concretamente la qualità della nostra governance.

Credendo fermamente nell'innovazione sostenibile, nel continuo miglioramento dei nostri processi e nel rafforzamento delle relazioni con i nostri stakeholder, AgriPasta continuerà a investire in iniziative che favoriscano il benessere dei dipendenti, la sicurezza nei luoghi di lavoro, percorsi formativi strutturati con l'obiettivo di misurarne sistematicamente l'impatto, e la creazione di un ambiente inclusivo, equo e privo di ogni forma di discriminazione.

La nostra attenzione verso le persone si riflette anche nella relazione con i nostri clienti e partner, con i quali lavoriamo per sviluppare soluzioni sempre più sostenibili, garantendo qualità, affidabilità e un forte legame con il territorio. La sostenibilità non è solo una responsabilità, ma una visione condivisa che vogliamo portare avanti insieme a tutti i nostri stakeholder.

Con la passione e la dedizione del nostro team e grazie alla collaborazione con chi condivide la nostra visione, siamo pronti ad affrontare le sfide future e a generare un impatto sempre più positivo.

Vi invito a leggere la relazione e a condividere con noi le vostre idee e suggerimenti.

Grazie.

Giordano Salvini
Presidente e Amministratore Delegato
AgriPasta Srl Società Benefit

2. LA STRATEGIA AZIENDALE DI SOSTENIBILITÀ

AgriPasta, in linea con i principi che la guidano, intende improntare le sue strategie aziendali in termini di sostenibilità con l'impegno a monitorare e migliorare le proprie *performance* relativamente ai temi di responsabilità sociale ed ambientale e di buona *governance* societaria, in linea con gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Per tale ragione ha scelto di adottare il modello della società benefit.

2.1 Pratiche di sostenibilità: catena del valore, modello di business e strategia aziendale

1. Strategia di sostenibilità

AgriPasta ha strutturato la propria strategia di sostenibilità attorno a cinque aree di impatto - Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti - corrispondenti alle finalità di beneficio comune ora esplicitamente previste dall'art. 2 dello statuto sociale aggiornato. Queste aree orientano le scelte operative e gestionali in tutte le fasi della catena del valore, dalla selezione delle materie prime alla consegna del prodotto finito. L'adozione del B Impact Assesment quale standard esterno di valutazione fornisce un quadro metodologico strutturato per misurare sistematicamente i progressi e identificare le aree di miglioramento nel tempo.

2. Approvvigionamento responsabile

La filiera di approvvigionamento di AgriPasta è caratterizzata da un forte ancoraggio al territorio nazionale: nel 2025 oltre il 95% dei fornitori è italiano, con circa il 50% operante entro 80 chilometri dalla sede di Bagnolo Mella. Sul fronte della spesa, circa il 40% degli acquisti complessivi è effettuato da fornitori locali, a testimonianza di un radicamento territoriale che si traduce in impatto economico concreto sulla comunità circostante. La preferenza per il grano interamente di origine italiana risponde sia a criteri di qualità sia alla volontà di sostenere la filiera cerealicola nazionale. AgriPasta ha avviato un processo di formalizzazione di criteri ESG nella selezione e valutazione dei fornitori: le procedure sono attualmente in fase di elaborazione e costituiscono uno degli obiettivi prioritari per il 2026.

3. Processi di produzione sostenibile

Sul fronte energetico, AgriPasta intende procedere nel 2026 all'installazione di pannelli fotovoltaici presso la sede produttiva di Bagnolo Mella, riducendo la dipendenza da fonti energetiche non rinnovabili. Il consumo totale di energia rilevato nel 2025 è pari a 231,4 MWh; il consumo idrico annuo ammonta a 1.171 m³. In materia di rifiuti, la carta e il cartone sono avviati al riciclo nella misura del 100% tramite raccolta differenziata privata. La plastica è invece ritirata dal circuito comunale: AgriPasta ha identificato nella tracciabilità quantitativa di questa frazione una priorità per il 2026, al fine di poter misurare e comunicare in modo completo i propri flussi di rifiuto.

4. Logistica e distribuzione

Il trasporto dei prodotti finiti è affidato a vettori terzi. AgriPasta riconosce che la logistica rappresenta una delle aree a maggiore potenziale di intervento in chiave di riduzione dell'impatto ambientale. Nel medio termine, la società si impegna a sviluppare criteri di selezione dei vettori che tengano conto dell'efficienza dei carichi e della prossimità geografica dei destinatari, così da ottimizzare i percorsi e contenere le emissioni legate alla distribuzione.

5. Innovazione e design circolare

AgriPasta ha già raggiunto una quota significativa di packaging riciclabile, pari al 75% del totale, con una componente *plastic free* di circa il 10%. Il peso medio del packaging è di 23 grammi per chilogrammo di prodotto (carta e plastica combinate), un indicatore di efficienza materiale che l'azienda intende monitorare e progressivamente ridurre. La gamma produttiva include una componente di ingredienti biologici pari al 15% per peso (ai sensi del Regolamento UE 2018/848), una quota di ingredienti stagionali a rotazione stimata al 20% e una linea di prodotti privi di conservanti aggiunti che copre il 100% della produzione propria - precisando che tale dichiarazione si riferisce all'assenza di conservanti aggiunti in fase di lavorazione da parte di AgriPasta, indipendentemente dalla composizione delle singole materie prime. L'innovazione di prodotto procede in modo continuativo attraverso l'attività di ricerca e sviluppo, con focus su varianti convenzionali, biologiche e vegane.

6. Impatto sociale

La dimensione sociale è uno degli assi portanti del modello AgriPasta. La forza lavoro conta 26 dipendenti, di cui 21 donne (oltre l'80% del totale), con più della metà delle posizioni di responsabilità affidate a personale femminile. Il 90% dei contratti è a tempo indeterminato e il 100% dei lavoratori è coperto da contratto collettivo nazionale. Nel 2025 sono stati creati 3 nuovi posti di lavoro netti. Non sono stati registrati infortuni sul lavoro né decessi nel 2025. AgriPasta investe regolarmente in formazione e si è posta come obiettivo per il 2026 la strutturazione di un sistema di misurazione delle ore erogate per dipendente, distinte per genere. Sul fronte comunitario, la società ha erogato circa € 7.000 in sponsorizzazioni e donazioni a favore di squadre sportive locali, parrocchie, associazioni di volontariato e iniziative di raccolta fondi benefica.

7. Trasparenza e governance

AgriPasta adotta un sistema di governance orientato alla trasparenza e alla responsabilità verso tutti gli stakeholder. Il Consiglio di Amministrazione - composto da cinque membri, con presenza femminile - ha il compito statutario di supervisionare il perseguimento delle finalità di beneficio comune e di approvare la relazione di Impatto annuale, ai sensi dell'art. 1, comma 382, della L. 208/2015. L'Amministratore Delegato Giordano Salvini ricopre altresì il ruolo di Responsabile dell'Impatto. La Relazione di Impatto è redatta con riferimento allo standard B Impact Assesment e resa pubblica attraverso il sito internet aziendale (www.agripasta.it). Il Rating di Legalità a 2 stelle '+' attribuito dall'AGCM il 15 settembre 2025 costituisce un'ulteriore attestazione pubblica della qualità della governance.

3. VALORI E PRINCIPI

AgriPasta svolge la propria attività riconoscendo come presupposto inderogabile il rispetto della normativa vigente in Italia e nei Paesi in cui opera, in conformità alle finalità di beneficio comune sancite dall'art. 1, commi 376–384, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di Stabilità 2016), cui la società aderisce nella sua veste di Società Benefit.

La gestione aziendale e i rapporti con tutti gli stakeholder - soci, dipendenti, clienti, fornitori, comunità e ambiente - sono ispirati a criteri di onestà, correttezza, lealtà, trasparenza e reciproco rispetto, nell'ottica di generare un valore sociale misurabile nel pubblico interesse.

Nell'organizzazione e nell'esercizio dell'attività aziendale sono promossi i seguenti valori fondamentali:

Onestà e trasparenza. AgriPasta conduce le proprie attività con integrità in tutte le relazioni interne ed esterne, garantendo una comunicazione chiara e veritiera verso clienti, dipendenti, fornitori e comunità.

Sostenibilità ambientale e tutela della biodiversità. AgriPasta si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni e dei propri prodotti attraverso l'adozione di pratiche ecologicamente responsabili: efficienza energetica, riduzione degli sprechi, utilizzo di materiali riciclabili o biodegradabili e iniziative volte alla valorizzazione e alla protezione della biodiversità, coerentemente con le finalità benefit indicate all'art. 2 dello statuto sociale.

Rispetto della legalità e conformità normativa. AgriPasta si impegna a osservare tutte le disposizioni di legge e regolamentari applicabili nei luoghi in cui opera - in materia fiscale, ambientale, del lavoro e di governance societaria - adottando modelli organizzativi idonei a prevenire condotte illecite e a garantire il rispetto dei diritti di tutti gli stakeholder.

Responsabilità sociale. AgriPasta contribuisce attivamente allo sviluppo culturale, sociale ed economico delle comunità e dei territori in cui è presente, promuovendo la solidarietà, l'inclusione e la sostenibilità attraverso iniziative concrete, con particolare attenzione al contesto locale.

Innovazione continua. AgriPasta investe costantemente nella ricerca, nello sviluppo di soluzioni innovative e nella formazione professionale dei propri collaboratori, al fine di migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi offerti, aumentare l'efficienza operativa e mantenere una posizione competitiva nel mercato.

Equità e diversità. AgriPasta promuove un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso, in cui ogni persona è trattata con dignità e ha pari opportunità di crescita e sviluppo professionale. Le politiche di selezione, assunzione e promozione sono orientate a favorire la diversità e l'inclusione a ogni livello dell'organizzazione.

Trasparenza nei risultati e rendicontazione dell'impatto. AgriPasta illustra annualmente le proprie azioni e i risultati conseguiti sotto il profilo sociale, ambientale ed economico attraverso la relazione d'impatto prevista dall'art. 1, comma 382, della Legge n. 208/2015, redatta sulla base dello standard di valutazione esterno B Impact Assesment, allegata al bilancio e pubblicata sul sito internet della società.

4. AgriPasta E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ("*SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS* - SDGS")



I Sustainable Development Goals (SDGs) sono i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile alla base dell'Agenda 2030, il piano condiviso di sviluppo sostenibile sottoscritto nel 2015 dai Paesi membri dell'ONU, il cui raggiungimento è possibile solo attraverso il coinvolgimento trasversale di governi, imprese e singoli cittadini.

AgriPasta ha effettuato la propria valutazione in merito agli SDGs utilizzando l'*SDG Action Manager*, strumento che integra la valutazione del B Impact Assesment, i Dieci Principi dellUN Global Compact e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Di seguito i risultati ottenuti, in riferimento all'anno 2025, per gli SDGs ritenuti prioritari secondo le attività aziendali contestualizzati secondo i parametri ESG.

A – AMBIENTE

AgriPasta ha implementato diverse pratiche che contribuiscono agli SDG in campo ambientale, focalizzandosi principalmente sui seguenti obiettivi.

SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari. Il consumo idrico annuo della sede di Bagnolo Mella è pari a 1.171 m³, monitorato attraverso le misure degli impianti produttivi. La società non opera in prossimità di aree a stress idrico e non risultano siti localizzati in aree sensibili sotto il profilo della biodiversità idrica.

SDG 7 - Energia pulita e accessibile / SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico. Il consumo totale di energia registrato è di 231,419 MWh. La società ha avviato un piano di transizione verso le energie rinnovabili che prevede l'acquisto di pannelli solari. Le emissioni GHG (scope 1, 2 e 3) sono in fase di calcolo e non ancora disponibili per il periodo di rendicontazione. La società non ha ancora adottato un prezzo interno del carbonio né utilizza crediti di compensazione.

SDG 12 - Consumo e produzione responsabili. AgriPasta ha conseguito risultati significativi in materia di economia circolare e produzione responsabile: il 75% del packaging è riciclabile e il peso del packaging per

chilogrammo di prodotto è pari a 23 grammi (carta e plastica). Il 100% dei prodotti è privo di conservanti aggiunti. Circa il 12% dei prodotti presenta caratteristiche con benefici ambientali o di eco-design. Il 15% degli ingredienti utilizzati è di origine biologica (ai sensi del Regolamento UE 2018/848). Il grano utilizzato è interamente di provenienza italiana (100%). La raccolta e lo smaltimento dei rifiuti avvengono parzialmente attraverso ritiri comunali, il che non consente attualmente la tracciabilità completa dei quantitativi; i materiali cartacei sono avviati a riciclo tramite operatori privati.

SDG 15 - Vita sulla terra. Circa il 50% dei fornitori (in termini di valore degli acquisti) è localizzato entro 80 km dal sito operativo (definizione BIA), contribuendo al sostegno delle filiere agricole locali e alla riduzione dell'impatto logistico.

S – SOCIALE

SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica. AgriPasta conta 26 dipendenti, il 90% dei quali a tempo indeterminato e il 10% a tempo determinato, con previsione di stabilizzazione automatica al superamento del periodo di prova. Il 100% dei dipendenti è coperto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro applicabile. La retribuzione mensile minima è pari a 898,18 €. Nell'anno sono stati creati tre nuovi posti di lavoro. Il tasso di infortuni lavoro-correlati è pari a zero, con nessun decesso registrato. Il 100% dei dipendenti beneficia di copertura sanitaria. Nel corso dell'anno sono state maturate 6.069 ore di ferie complessive. Il 10% dei lavoratori ha ricevuto una promozione.

SDG 5 e SDG 10 - Parità di genere e riduzione delle disuguaglianze. La forza lavoro è composta da 21 dipendenti di genere femminile e 5 di genere maschile. L'organo amministrativo include una componente femminile. Non si registrano episodi di discriminazione né violazioni dei diritti umani.

SDG 3 - Salute e benessere. La società promuove il benessere dei lavoratori attraverso la copertura sanitaria integrale e pratiche di welfare aziendale. Non si sono registrati infortuni né malattie lavoro-correlate nel periodo di riferimento.

SDG 11 - Città e comunità sostenibili. Il 27% della forza lavoro è residente nella comunità locale. La spesa verso fornitori locali (entro 80 km) rappresenta circa il 40% della spesa complessiva. La società ha effettuato contributi alla comunità per un valore monetario di circa 7.000 €, destinati a sponsorizzazioni di squadre sportive locali, eventi del territorio e omaggi in merce a favore di associazioni benefiche per raccolte fondi.

G – GOVERNANCE

SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni solide. AgriPasta, essendo una società benefit ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, adotta un modello di governance orientato alla trasparenza, alla legalità e all'accountability verso tutti gli stakeholder. La società ha ottenuto il Rating di Legalità con punteggio di 2 stelle+ (rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato in data 15 settembre 2025). Non si registrano condanne né ammende per corruzione. La due diligence di sostenibilità è formalizzata.

5. FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI AGRIPASTA

B IMPACT ASSESSMENT

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato, AgriPasta utilizza lo standard di terza parte B Impact Assesment. L'attività di misurazione dei propri impatti per l'anno di rendicontazione 2024 si è conclusa con l'ottenimento di un punteggio pari a **52.1**.

Il risultato del **B Impact Assesment** è espresso con un punteggio complessivo relativo alla società, compreso tra 0 e 200, dettagliato nelle cinque aree di impatto principali considerate:

Di seguito, sono illustrate le azioni intraprese tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025 per il perseguimento delle finalità di beneficio comune individuate nello statuto aziendale per ciascuna delle cinque aree di impatto.

GOVERNANCE

Il risultato conseguito nell'anno 2025 in quest'area è pari a 16.8.

AgriPasta, nel suo impegno per la trasparenza e la governance, ha implementato una struttura formale e solida. Dispone di un organigramma ben definito che determina la gerarchia e le mansioni di ogni lavoratore, garantendo chiarezza sulle responsabilità e sull'autorità nel processo decisionale.

Il Consiglio di Amministrazione è attento alla gestione societaria ed è periodicamente aggiornato sulle tematiche di sostenibilità; in particolare, ai sensi dello statuto sociale, è tenuto a supervisionare l'operato dell'Amministratore Delegato in materia di rendicontazione di sostenibilità.

AgriPasta promuove un processo decisionale fondato sul proprio codice etico, garantendo la massima integrità nelle operazioni aziendali. Nel periodo di riferimento non si sono registrate condanne né ammende per corruzione. La due diligence di sostenibilità è formalizzata; i criteri ESG nella selezione e gestione dei fornitori sono in fase di elaborazione.

La società ha ottenuto il **Rating di Legalità con punteggio di 2 stelle+**, rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato in data 15 settembre 2025, attestando il proprio impegno nella conformità normativa e nell'etica d'impresa.
AgriPasta si impegna nella divulgazione trasparente delle informazioni sulla performance sociale e ambientale, fornendo descrizioni e report dettagliati degli impatti generati, in conformità al B Impact Assesment e secondo quanto previsto dalla normativa sulle Società Benefit (Legge 28 dicembre 2015, n. 208, art. 1, commi 376–384).

LAVORATORI

Il risultato conseguito nell'anno 2025 in quest'area è pari a **12.6**.

Agripasta ritiene che il motore dell'impresa siano le persone e si impegna a tutelare i lavoratori garantendone i diritti fondamentali, promuovendo la valorizzazione delle persone tramite percorsi formativi e di sviluppo. L'ambiente di lavoro è collaborativo e inclusivo, sano e sicuro, e all'attenzione sulla vita aziendale sono affiancate iniziative di *welfare* per il lavoratore e le famiglie.

Al 31 dicembre 2025 Agripasta conta 26 collaboratori, così suddivisi per tipologia contrattuale e genere:

Tipo contratto	sede di Bagnolo Mella	Totale	Femmine	Maschi	Totale
Indeterminato		22	21	5	26
Determinato		1	1	0	1
Apprendista		2	2	0	2
Somministrato					
Tirocinio					
Dirigenti					
Co.co.co.		1	0	1	1
TOTALE		26			

Alla totalità dei lavoratori è applicato il C.C.N.L. Industria Alimentare; la copertura da contrattazione collettiva è pari al 100%.

Nel 2025 in AgriPasta il rapporto in percentuale tra salario di ingresso e salario minimo[1] è pari a 13.7%.

Nel calcolo sono stati considerati il salario di ingresso della categoria occupazionale più bassa, apprendisti esclusi, ed il salario minimo da C.C.N.L. Il livello minimo adottato è l'898,18€.

FTE (Equivalente a Tempo Pieno)[2]	24
Unità Part-time	2
% Salario ingresso e salario minimo	13.7%
Livello minimo adottato in azienda	6°

[1] Per salario di ingresso si intende il salario a tempo pieno della categoria occupazionale più bassa. I salari dei tirocinanti e degli apprendisti non sono considerati nell'identificazione del salario di ingresso dell'impresa. Per salario minimo si intende il compenso minimo per l'occupazione per ora, o altra unità di tempo, consentito dalla legge.

[2] L'equivalente a tempo pieno (FTE) è l'orario programmato di un dipendente diviso per l'orario del datore di lavoro per una settimana lavorativa a tempo pieno. I dipendenti a orario variabile sono coloro che vengono assunti dalla società senza la garanzia di un numero minimo o fisso di ore di lavoro al giorno/settimana/mese (ad es. dipendenti occasionali, dipendenti con contratti a zero ore, dipendenti a chiamata).

Nel 2025 in Agripasta il rapporto in percentuale tra stipendio medio di donne e di uomini è pari al 0%. Lo stipendio medio femminile è stato pari a €. 1852,22 lordi, quello maschile è stato pari a €. 1852,22 lordi.

Stipendio medio Donne	Stipendio medio uomini
€. 1852,22	€.1852,22
% stipendio medio donne/uomini	
0%	

PREMI, BONUS E CONTRIBUTI ECONOMICI

A favore dei dipendenti nel 2025 AgriPasta ha provveduto a sottoscrivere una polizza aggiuntiva malattie gravi come strumento di welfare aziendale.

		Dipendenti che hanno usufruito del bonus
Premio II livello	Premio di risultato + Welfare aziendale	Totalità dei dipendenti al 31/12/24
Bonus	€. 0	0

PROMOZIONI

Nel 2025 AgriPasta ha riconosciuto n.0 promozioni.

INFORTUNI, QUASI-INFORTUNI ed INCIDENTI[3]

Nel 2025 sono avvenuti eventi qualificabili come infortuni, quasi infortuni ed incidenti

Anno	Num. Dipendenti	Ore lavorate	Infortuni	Giorni di assenza
2025	26	38243,50	0	0

Indice Frequenza[4]	
Indice Gravità[5]	
Tasso Incidenza[6]	

FORMAZIONE SICUREZZA

[3] Infortunio lavoro-correlato (*work-related injury*): evento lesivo occorso a un lavoratore in occasione o a causa dello svolgimento dell'attività lavorativa, che determina l'impossibilità di svolgere le normali mansioni per almeno un giorno lavorativo successivo a quello in cui si è verificato l'evento (c.d. *lost-time injury*). Sono inclusi gli infortuni occorsi in itinere ove previsto dalla normativa applicabile. Il tasso di infortuni registrabili (*recordable incident rate*) è calcolato come numero di infortuni per milione di ore lavorate. Quasi-infortunio (*near miss*): evento o situazione che, pur non avendo causato lesioni o danni, avrebbe potuto farlo in circostanze leggermente diverse. La rilevazione dei quasi-infortuni è considerata un indicatore proattivo della cultura della sicurezza aziendale. Incidente (*incident*): evento non pianificato che ha causato o avrebbe potuto causare lesioni, malattie o danni a cose o all'ambiente, indipendentemente dalla gravità delle conseguenze effettive. Malattia lavoro-correlata (*work-related ill health*): condizione di salute negativa identificabile e documentabile, originata o aggravata dall'attività lavorativa o dalle condizioni dell'ambiente di lavoro.

[4] Indice di Frequenza (IF) = numero totale di infortuni * 1.000 / tot. ore lavorate

[5] Indice di Gravità (IG) = giorni di assenza per infortunio * 1.000.000 / tot. ore lavorate

[6] Tasso di Incidenza (TI) = giorni di assenza per inf. * 100 / tot. numero dipendenti

La tabella riporta le ore di formazione erogate nell'anno 2025 presso il consulente della sicurezza Progetto Azienda Srl.

	Sede	Sede	Totale	Ore
Generale			1	4
Specifica			1	8
Preposti			0	
Antincendio			0	
Primo Soccorso			0	
Carrelli elevatori				
RLS			0	

Per il 2026 si prevede un ulteriore incremento delle ore di formazione erogate in materia di salute e sicurezza.

COMUNITÀ

Il risultato conseguito nell'anno 2026 in quest'area è pari a 13.5.

AgriPasta è profondamente radicata nel territorio in cui opera e si impegna a favorire lo sviluppo sostenibile della comunità locale, sostenendo iniziative culturali, sociali e sportive che generano valore per il territorio.

Nel 2025 sono stati erogati fondi per un importo complessivo di €. 4.334,22 di cui hanno beneficiato

Destinatario	Importo
ASD U.S. Bagnolese	1.000,00 €
Proloco Gottolengo	24,59 €
A.S.D. Juvolley	1.000,00 €
Lega Italiana Fibrosi Cistica	100,00 €
Parrocchia Conversione di San Paolo	282,79 €
Corsa Podistica AVIS Bagnolo Mella	50,00 €
I Performance Club	500,00 €
I Quindici S.r.l.	140,00 €
Bennati Srl SB	836,84 €
Torneo Notturno Calcio Flero	400,00 €
TOTALE	4.334,22 €

ENERGIA & AMBIENTE

Il risultato conseguito nell'anno 2025 in quest'area è pari a 6.9.

L'adozione della qualifica di società benefit per AgriPasta rappresenta un incentivo ulteriore al perseguimento della tutela dell'ambiente attraverso l'attività aziendale.

Agripasta si è data un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali. Ha intrapreso iniziative per promuovere una maggiore responsabilità ambientale nonché l'utilizzo di tecnologie che rispettino l'ambiente.

EFFICIENZA ENERGETICA - RISPARMIO RISORSE

ENERGIA ELETTRICA [kWh]	Fabbisogno annuale	Energia acquistata	Produzione fotovoltaico	Autoconsumo da fotovoltaico
2025	231.419	231.419	0	0%

Consumi energetici [GJ]	Gas[7]	Carburante flotta[8]	Energia elettrica - Autoconsumo[9]
2025	52.423	ND	833,11 GJ

Consumi risorse [mc]	Acqua
2025	1.171

USO DELLA PLASTICA

AgriPasta è attiva nella ricerca di plastiche più facilmente riciclabili, così da sostituire plastiche composte o complesse che solitamente non entrano nei circuiti di riciclo ma solo in quelli dello smaltimento. La società predilige plastiche quali PP (polipropilene) e PET (polietilene tereftalato), note per la loro versatilità e riciclabilità.

Al 31 dicembre 2025 il 75% del packaging complessivo è riciclabile, per un peso totale di 23 grammi di packaging per chilogrammo di prodotto (carta e plastica combinate). La plastica utilizzata presenta una percentuale di riuso pari a 0%, in quanto il modello di business non prevede sistemi di restituzione o riutilizzo del packaging da parte del consumatore finale; lo smaltimento avviene in parte tramite ritiri comunali, per i quali non è attualmente disponibile la tracciabilità quantitativa completa.

MATERIALI ECO-COMPATIBILI

AgriPasta ha introdotto sul mercato confezioni eco-compatibili a bassa percentuale di plastica, composte da carta riciclata, avviando un'azione di sensibilizzazione della propria clientela finalizzata alla progressiva sostituzione delle vaschette in plastica tradizionale con soluzioni a basso impatto ambientale. I materiali cartacei e in cartone sono avviati a riciclo nella misura del 100% tramite operatori privati specializzati.

[7] Conversione da Smc a GJ con fattore = 0,038 GJ/Smc
[8] Conversione da Litri di gasolio a GJ con fattore = 0,036 GJ/L
[9] Conversione kWh a GJ con fattore = 0,0036 GJ/kWh

Al 31 dicembre 2025 circa il 12% dei prodotti presenta caratteristiche riconducibili a benefici ambientali o criteri di eco-design, dato che la società si è posta come obiettivo di incrementare nei prossimi esercizi attraverso l'estensione della gamma di confezioni eco-compatibili e il consolidamento delle relazioni con la clientela sensibile alle tematiche ambientali.

CLIENTI

Il risultato conseguito nell'anno 2025 in quest'area è pari a 2.2.

AgriPasta propone prodotti pensati per fornire un impatto positivo specifico e significativo per i propri clienti.

È attenta alla soddisfazione dei clienti, utilizzando una tipologia di analisi indiretta.

Data la sempre maggiore co-responsabilità che le imprese si trovano ad avere sulla propria catena di fornitura, AgriPasta garantisce un ufficio sostenibilità pronto a rispondere alle esigenze dei propri clienti.